

# Psicología de la Comunicación en Contextos Escolares

## Datos Generales

- **Plan de estudios:** 0816 - GRADO EN PEDAGOGÍA (2009-10)
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6.0

## SINOPSIS

### COMPETENCIAS

#### Generales

CG. Profundizar en el conocimiento de los diferentes ámbitos de intervención educativa y en el manejo de sus técnicas específicas

#### Transversales

CT1. Conocer la dimensión pedagógica de la interacción con los iguales y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y la responsabilidad individual.

CT2. Dominar estrategias de comunicación interpersonal en contextos educativos y formativos.

CT3. Promover y colaborar en acciones y en contextos educativos y formativos, y en todos aquellos organizados por otras organizaciones e instituciones con incidencia en la formación ciudadana.

CT4. Analizar de forma reflexiva y crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación en general: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales, cambios en las relaciones de género e intergeneracionales, multiculturalidad e interculturalidad, discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CT5. Tomar conciencia de la importancia del liderazgo, del espíritu emprendedor, de la creatividad y de la innovación en el desempeño profesional.

CT6. Valorar la importancia del trabajo en equipo y adquirir destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones educativas u otras, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación.

CT7. Conocer y utilizar las estrategias de comunicación oral y escrita y el uso de las TIC para el desarrollo profesional.

CT8. Adquirir un sentido ético de la profesión.

CT9. Conocer y aplicar los modelos de calidad como eje fundamental en el hacer profesional.

CT10. Adquirir la capacidad de trabajo independiente, impulsando la organización y favoreciendo el aprendizaje autónomo.

CT11. Aplicar el uso oral y escrito de una lengua extranjera en el desarrollo de la titulación.

#### Específicas



1. Conocer la psicología de la comunicación en contextos escolares.
- 1.1. Diagnosticar los procesos de comunicación en el ámbito escolar.
- 1.2. Establecer e implantar en los modelos educativos vigentes las estrategias comunicativas eficaces.

### **ACTIVIDADES DOCENTES**

---

#### **Clases teóricas**

10%

#### **Trabajos de campo**

25%

#### **Exposiciones**

60%

#### **Otras actividades**

Tutorías 5%

#### **TOTAL**

100%

### **PRESENCIALES**

---

45

### **NO PRESENCIALES**

---

105

### **SEMESTRE**

---

7

### **BREVE DESCRIPTOR:**

---

La Psicología de la comunicación proporcionará al docente y al discente los distintos modelos y estrategias necesarias para una comunicación positiva y eficaz .

### **REQUISITOS**

---

Ninguno

### **OBJETIVOS**

---

1. Conocer el Proceso psicológico de la Comunicación humana.
2. Comprender el valor de la comunicación y sus implicaciones en el ámbito educativo
3. Adquirir las competencias necesarias para analizar e intervenir en problemas de comunicación.

### **CONTENIDO**

---



Tema 1

Neuropsicología de l lenguaje.

Tema 2

Modelos teóricos en el estudio de la comunicación.

Tema 3

Comunicación y educación.

Tema 4

Comunicación y procesos psicosociales.

Tema 5

Los trastornos de la comunicación.

Tema 6

La comunicación en las psicopatologías.

Tema 7

Metacognición, metalenguaje y metacomunicación.

## **EVALUACIÓN**

---

Pruebas escritas 30%

Proyectos 60%

Mapas conceptuales 10%

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

Albadalejo, M. (2007). La comunicación más allá de las palabras. Barcelona: Graó.

Barriga,S. Y León,J.M (2001).Televisión e intervención psicosocial. Sevilla: Junta de Andalucía.

Callejo,J.(1995). La audiencia activa. El consumo televisivo.Discursos y estrategias. Madrid:CIS.

Cuesta,U.(2000). Psicología social de la comunicación. Madrid: Cátedra.

Cuadrado Gordillo, I. y Fernández Antelo, I. (2011). La comunicación eficaz con los alumnos. Madrid: Wolters Kluwer Educación.

Fernández López, S. (2007). Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas. Madrid: Narcea.

Kagelman, H.J.y Wenniger, G.(1986). Psicología de los medios de



comunicación. Barcelona: Herder.

Lakoff, G. (2007). No pienses en un elefante. Madrid: Editorial Complutense.

Munne, F. (1995). La comunicación en la cultura de masas: Estudios sobre la comunicación, los medios y

la publicidad. Barcelona: PPU.

Musitu, G. (1996). Psicología de la comunicación. Madrid: UNED.

Pastor Ruiz, Y. (coord.) (2006). Psicología social de la comunicación. Madrid: Pirámide.

